
緊急提言

Withコロナ
Afterコロナ
のもたらす生活変化と観光フィールド
へのマーケティング的視点

令和2年5月

株式会社ランス 代表取締役
株式会社CSL コンテンツストラテジー研究所 CEO
市岡 正朗

新型コロナウイルス 流行に伴う 生活者の行動変化 13のポイント

生活に経済に稀有な影響を与えている新型コロナウイルスが及ぼした生活者への行動変化を13のポイントから読み解き、新たなツーリズムのヒントを探ります。

今後の需要回復の見通しについて、海外旅行より国内旅行の回復が早いと思われていますが、それでも大部分の専門家は2021年までかかると見立てています。しかし、今準備すべきこととは。コロナとともに観光経済活動を生き抜くためには。さらに、アフターコロナで変化するマーケットをキャッチアップする戦略とは何か、を考えていきます。

- 1 食と食生活に及ぼした影響と変化
- 2 健康意識への高まりと生活環境
- 3 働き方・住み方の多様化 リモートワーク&ライフ
- 4 新しい娯楽・エンターテインメントの世界
- 5 教育・研修・啓蒙のオンライン化
- 6 旅行スタイルの変化
- 7 公共交通より自動車
- 8 過密地域へのリスク意識
- 9 近場への旅 ふるさとの発見
- 10 シニア層のIT化
- 11 一次産業への注目 再編と活性化
- 12 ペットマーケットの拡大
- 13 キャッシュレス化の拡大

1 食と食生活に及ぼした影響と変化

長期にわたる自宅生活は食生活のあり方に大きな変化を与えるとともに、時短・休業を余儀なくされた飲食業（レストラン・料亭・居酒屋等）や宿泊業（ホテル・旅館等）などにも大きな変化をもたらしている。

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 【成長領域】 | ● 物流・流通 | ● 素材とキッチン道具への |
| ● デリバリー | ● セルフクッキング | こだわり |
| ● テイクアウト | ● アウトドアクッキング | ● レシピ開発 |
| ● 通信販売 | ● お菓子づくり | |

2 健康意識への高まりと生活環境

感染症への恐怖が衛生対策への意識を向上させ、健康意識の高まりと生活環境の快適化を飛躍的に高めた。リラックス商品や健康サプリメントの需要拡大、自宅の整理整頓などで「断捨離」も活発化するなど、生活スタイルの変化も見逃せない。また、健康の観点からアウトドア、キャンプ、サイクリングなどに注目が集まる。

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 【成長領域】 | ● 健康サプリメント&ヘルスケア |
| ● 除菌・殺菌等家電用品、サービス | ● インドアスポーツ体験 |
| ● リラックス商品の拡大&リラクゼーションサービス | ● アウトドア、キャンプ、サイクリングへの注目 |

3 働き方・住み方の多様化 リモートワーク&ライフ

リモートワーク（テレワーク）が余儀なく実行されたことで働き方に劇的な変化が起き、さらに不景気による解雇・組織再編により、ワーケーションなど多様な働き方が生まれると予測される。さらにシェア型ライフスタイルの普及も相まって多拠点居住などにも注目が集まる。単にIターン、Uターンにとどまらない新しい移住スタイルライフが追求されると思われる。

- | | |
|----------------|----------------|
| 【成長領域】 | ● コワーキング |
| ● 創造的な働き方のシステム | ● 多拠点居住 |
| ● 多様な就業支援 | ● MaaS（移動サービス） |
| ● ワーケーション | |



4 新しい娯楽・エンターテインメントの世界

自粛生活で必要になったものは、何より暇つぶしであった。オンラインの生中継イベントが音楽のみならず、将棋の世界にまで拡がりを見せている。ゲームの人気も急上昇し、ソニーPS4、マイクロソフトXBOXなどのゲーム機が注目され、ソフトも続々とリリース。自宅での大画面TVの人気にも拍車がかかり、映像で“旅”を楽しむクラウド旅行に人気が集まっている。各国の観光局等がコロナ後を目指し一斉に観光地の映像コンテンツの充実を図っていることに注目したい。

- | |
|-----------------------|
| 【成長領域】 |
| ● オンラインイベント、生中継 |
| ● ゲーム、eスポーツ |
| ● 動画配信／制作技術 |
| ● ドローン |
| ● クラウド旅行（パブリックビューイング） |
| ● 次世代ディスプレイ |



5 教育・研修・啓蒙のオンライン化

オンライン・非接触で他者と接点を持つZOOMなど新しいコミュニケーションツールの利用は、多くの大学の授業で行われ始めている。このシステムは単に学校に留まらず、各種研修・セミナーに応用され新しい教育・研修ビジネス及びPRツールとして活用されていく。

- | |
|---------------------------------|
| 【成長領域】 |
| ● 地域と時間を問わない教育、研修、職業訓練 |
| ● 先端技術へのアクセス |
| ● オンラインセールス（ショールーム等からのオンライン生中継） |
| ● 自宅学習ツールの充実 |



6 旅行スタイルの変化

4 項でも述べたように、世界各地で進められているVR化がさらに加速し、自宅でいつもクラウド旅行が楽しめる時代となった。その体験が次のリアルなあこがれの旅先となる様相を見せ始めている。また団体旅行から大きく個人旅行、カップル旅行、ファミリー旅行へ大きく舵が切られていく。さらに、次項以降で述べるドライブ、グリーンゾーンへの旅、近場の旅が注目される。

【成長領域】

- 映像プロモーション（クラウド旅行）
- 映像技術、配信
- 付加価値の高い個人旅行
- 少人数旅行ニーズに応える商品開発
- 専門ガイド／セルフガイドシステム（イヤホン＋アプリ）
- タクシー＆レンタカーシステム



7 公共交通より自動車

感染による公共交通機関での移動への不安、また、マスクをしないで移動できること、さらに近場への旅、あるいはクリーンなグリーンゾーンへの旅といった観点から自家用車が見直され、ドライブ旅行が Withコロナ、Afterコロナの切り札となった。さらに個人、カップル、ファミリー対象の安全・安心のガイドドライバーによる付加価値の高いサービスも期待されている。

【成長領域】

- ドライブ旅行（カー用品）
- 付加価値レンタカー
- ガイドタクシー
- カーナビ＆カーナビアプリ
- カーシェア
- ロードサイドホテル
- 道の駅
- ワークーション
- キャンピングカー、オートキャンプ場



8 過密地域へのリスク意識

大都市の密集地域での感染リスクの高さは、リモートワークの加速とあいまって都市に居住するインセンティブに陰りを見せている。3 のリモートワーク＆ライフの促進とともに、これからは感染に弱く医療体制も脆弱なエリア（レッドゾーン）、感染に強く医療体制の整ったエリア（グリーンゾーン）が旅先として意識されると考えられている。その意味から、これからの旅のインフラ創りは、今までとは一味も二味も違うことを意識しなければならない。

【成長領域】

- 地域医療体制
- 安全・安心のネットワーク
- アウトドア、キャンプ、サイクリング、ドライブ旅行
- クリーンなサービスとシステム
- 地方の優位性情報の発信



9 近場への旅 ふるさとの発見

ウイルスに対する懸念や、自粛で身についた新しい生活スタイルによって、少なくとも短期的には近場旅行から徐々に旅の解禁が始まると予測されている。アメリカのニュースメディアによれば、旅行の再開時期は制限解除後4～6ヶ月が28%、次いで1～3ヶ月が27%。1年以上と答えたのは18%にのぼった。旅行再開では車による100マイル（約160km）以内の国内旅行が41%、100マイル以上が26%である。従って近場、ふるさとでの観光資源の再発見や再評価、及び近場での観光促進イベントが最初のステップでのテーマとなる。

【成長領域】

- ふるさと再発見・再評価ツール＆情報提供
- Withコロナ、Afterコロナのイベント
- ドライブ旅行
- アウトドア、キャンプ、サイクリング
- 施設の貸切使用



10 シニア層のIT化

GWは帰省しないで「オンライン帰省」がテーマとなり、田舎に住む両親もビデオ通話などを行うこととなった。さらに、コロナ感染の情報収集では「インターネットのニュース」が60歳～74歳で84.6%、75歳以上で78%にも達していたと、60歳以上のアクティブシニアのコミュニティサイト「趣味人倶楽部」の調査で報告されている。同調査ではTVが93.3%で、新聞が44%という結果で、今やシニア層のインターネット利用は新聞をはるかに凌駕しTVに迫る勢いである。このシニア層のインターネットの利用は「無料動画を見る」「アプリでコミュニケーションする」などオンライン行動も拡大を見せている。今までのシニアマーケットの戦略を見直すタイミングとなった。

【成長領域】

- クラウド旅行と動画プロモーション
- シニア対象のオンライン予約
- シニア向けAfterコロナの新しい旅行スタイルの提案
- インターネットで旅のセミナー



11 一次産業への注目 再編と活性化

世界的な鎖国化の中で、日本においては食糧危機への不安もささやかれ始めている。すでに菓子材料としての小麦粉の欠品などが報告されている。こうした状況の中で自給自足を目指す動き、農地オーナー制度、就農と移住などが注目されている。さらに外国人労働者の一次産業への就労など、一次産業の活性化とあいまって様々なフェーズで再編成が起きようとしている。

【成長領域】

- 農地オーナー制度
- 農泊、農業体験、週末農業
- 就農と移住
- 外国人労働者の就農・就業



12 ペットマーケットの拡大

2020年のペット関連の総市場は1兆5978億円と予測され、年々300億円近くの拡大が見込まれている。そこにこのコロナ禍がさらに大きな影響を与えたといわれている。コロナの収束しつつある中国ではペットフード並びに掃除脱臭系商品が数倍の伸びを見せたといわれる。また、ペットとの関係が自粛でさらに高まった。近場旅行にペットを連れて出かけたいというニーズにどう応えていくのかが今まで以上に問われる時代となった。

【成長領域】

- ペット旅行（ドライブ、キャンプ）
- ドッグランとドッグホテル
- ペットフーズ&サプリメント&ペット関連グッズの開発
- 熱帯魚（メダカ等）飼育



13 キャッシュレス化の拡大

非接触型のショッピングスタイルは、キャッシュレス化のさらなる拡大を後押しした。これは単にショッピングの現場での手段としてのキャッシュレスのみを意味せず、ライフスタイル全体に大きく影響を与えていく。スマホ決済においてはQRコード、バーコードを活用する決済サービスなど様々な手段がとられるだけでなく、レコメンド機能を始め多彩な誘客管理サービスが始まろうとしている。

【成長領域】

- スマホアプリによる多面的顧客管理サービス
- 通販システムの拡大
- キャッシュレスによるライフイベントサービス



1 食と食生活に及ぼした影響と変化

① ダイレクトマーケティング企画及び各種施策

- a) 新しい“価値提案”商品開発
(例) ● キズものフルーツのジャムづくり
● 母と子にやさしい完全有機栽培による各種商品化
● “旬の食材”の新しい冷凍・冷蔵技術による商品化
- b) 業種別商品開発と販売の仕組み提案
(例) ● 旅館オリジナル商品開発
● おせち料理のパッケージングと販売ルート (BtoB) 開発
- c) 通販サイトの選択と登録及び効果的な運用
(例) ● Yahooショッピングの登録とサイト設計
● 手数料の少ないショッピングサイトへの登録と運用
- d) ダイレクトマーケティングにおける“効く広告” “リッチコンテンツ”の企画提案と制作
(例) ● レシピ付動画コンテンツで素材紹介
● おいしいコーヒーの入れ方 (ノウハウ) 動画コンテンツによるオウンドメディア的誘客

② イベント観光プロモーション

- a) 地元食材や道具、あるいは加工品の再評価イベント
(例) ● プロが教える地元食材クッキングを目玉とした“食イベント”
● プロの道具と食材の“のみの市”イベント
- b) アウトドアキャンプ&クッキングイベント (アウトドアメーカー、JAF、出光クレジット等のタイアップ)
- c) 地元のスイーツ、レシピセミナー・イベント
- d) Airbnb experience を活用する体験イベントづくり

③ 地域通販カタログの企画開発

- a) BtoB用通販商材メニュー開発カタログ
- b) 道の駅を拠点とした通販カタログ

2 健康意識への高まりと生活環境

① 健康・自然から構想する観光モデル化プラン調査事業

② リラックスをテーマとする観光資源開発&素材・手法開発

- a) 宿に泊まりながらキャンプ&バーベキュープラン
- b) 宿がランチボックスを作り、リラックスポイントで食事プラン
- c) 森林セラピー等新しい体験旅行の企画
- d) 河原を活用したドローンプレイランド提案
- e) 森と木と食が出会う「食卓」提案
- f) 大人の冒険「秘境」ビジネス開発プラン

③ エリア、市、町、村のリラックス&散策MAPガイド作成&Web配信

④ スポーツツーリズム開発プログラム作成

3 働き方・住み方の多様化 リモートワーク&ライフ

① リモートワーク&ライフの商品化プランコンサルティング

- a) ホテル・旅館のリモートワーク&ライフ体制づくり
- b) 遊休施設のコワーキング、サテライトオフィス、ワーケーションづくりのための商品開発コンサルティング
- c) リモートワーク&ライフのためのBtoBマッチング調査&コンサルティング

② リモートワーク&ライフの実際を伝える情報発信

- a) YouTubeを始めとするSNSを活用してリモートワーク&ライフを情報発信

4 新しい娯楽・エンターテインメントの世界

- ① 補助金を最大限に生かした先進的（4K、8K、ドローン、水中カメラ、タイムラプス）等を活用するハイクオリティな動画による観光地PRの提案と制作
- ② SNSを活用して、フォロワーを拡大し集客する比較的リーズナブルな様々な動画の提案と制作
- ③ インバウンドを意識するバイリンガル映像の提案と制作
- ④ GPSを活用するスマホアプリと連動するイヤホンガイドの提案と制作
- ⑤ ゲーム感覚で楽しむご当地クイズアプリ

5 教育・研修・啓蒙のオンライン化

- ① Zoom等を活用する、場所を問わず時間を自由に設定できる様々な観光講習・セミナーの実施
 - a) 旅館次期後継者のための、アフターコロナマーケティング概説
 - b) Withコロナと生き抜くためのマネジメント研修
 - c) Withコロナと生き抜くためのお客さま対策ノウハウ研修
 - d) 観光地におけるアフターコロナの戦略と手法
 - e) 新しい観光資源の掘り起こし調査事業&ワークショップ
 - f) コワーク、ワーケーション、サテライトオフィス構築のためのセミナー
- ② 観光業者がユーチューバー・インスタグラマーになる方法

etc.

6 旅行スタイルの変化

- ① ④で紹介した動画制作
- ② 個人・夫婦・カップルに限定するオリジナル着地型ガイドング旅行への商品開発
- ③ 個人への専門ガイドの養成とビジネス化
- ④ イヤホンガイドシステムの導入と開発
- ⑤ タクシーによる観光おもてなし向上とレンタカー会社による観光案内機能向上とおもてなし向上コンサルティング
- ⑥ 個人旅行向け体験旅行商品開発とプロモーション開発
- ⑦ 遊休施設の利用、民泊等を活用する新しい観光仕組みづくり

7 公共交通より自動車

- ① ドライブ旅行のためのインフラづくりのための調査及びコンサルティング
- ② 近郊エリアドライブマップ(グーグル、カーナビへの情報提供)
- ③ キャンピングカー対策・対応とビジネスづくり
- ④ オートキャンプ場、キャンプ場、サイクリングロード等新しい交通インフラのためのコンサルティング
- ⑤ サイクリング旅行のためのインフラづくりとマップ制作を含んだ情報発信

8 過密地域へのリスク意識

- ① グリーンゾーンのアピール化のための調査&コンサルティング
 - a) GoToキャンペーンでのグリーンゾーンアピールの啓蒙とコンサルティング
 - b) 新しいグリーンゾーン観光素材開発
- ② グリーンゾーンPRツール作成（サイト、パンフレット、MAP）

9 近場への旅 ふるさとの発見

- ① 日帰り旅行商品開発のためのコンサルティング
- ② ふるさと再発見のための親子で楽しむ新しいガイドブック『ふるさと地図ドリル』
- ③ Webサイトの再評価と心に響く語りかけとしての観光素材の開発とコンテンツづくり
- ④ 見る、買う、食べる、憩う、体験する等、一連の楽しみがネットワークする情報提供（Web、紙ツール、行政広報誌）

10 シニア層のIT化

- ① シニア向けのWeb&スマホサイト情報発信の考え方とコンテンツ開発
- ② 新しい湯治プランなど新しい商品づくり（日曜～木曜日平日連泊半自炊プラン）
- ③ 旅館の民泊活用プラン
- ④ 一軒家、農家（農泊）、民泊を活用する多彩なプラン開発
- ⑤ シニアのための歴史的、地理的、観光情報の見直しと情報発信
- ⑥ シニアのための多拠点居住地開発（ミドルステイプラン）
- ① バリアフリー&ユニバーサルデザインの考え方と手法提案

11 一次産業への注目 再編と活性化

- ① 一次産業体験（農業体験、漁業体験、牧畜体験）の観光的見直し
 - ② 外国人労働者の健全な就農・就業のためのネットワークづくり
 - ③ 農地等オーナー制度の拡大のための調査とその仕組みづくり
-

12 ペットマーケットの拡大

- ① ペット旅行のためのインフラ整備コンサルティング
- ② ペットフード・ペットグッズ開発&販売戦略コンサルティング
- ③ ペット旅行のためのPR／例としてのガイドブック作成＝サイト制作

13 キャッシュレス化の拡大

- ① 観光産業におけるキャッシュレス導入コンサルティング（導入と展開事例研究）
- ② QRコードを活用したセールスプロモーションの実際
 - a) ブランドPRとサイト誘客手法
 - b) QRコードを活用した地域セールスイベント企画
- ③ 地域Pay、地域(クレジット)カード導入と展開コンサルティング
- ④ 地域旅館・ホテル等共同宿泊予約システム構築のコンサルティング&運用

株式会社ランズ

www.runs-net.co.jp

03-3235-6891 ichioka@runs-net.co.jp

株式会社CSL コンテンツストラテジー研究所

www.csljp.com

03-3235-6158 info-csl@csljp.com

■PR媒体の作成事業分野

- **東京都の旅のエンターテインメントガイドブック・Webの作成**
外国人訪問客向けに、東京の夜景とエンターテインメントを楽しめるおすすめのスポットを紹介
- **墨田区の街の魅力を紹介する観光ガイドブックの作成**
日本人向け、外国人向けに地域の魅力を掲載した観光ガイドブックを作成し、地域への誘客を図る
- **墨田区のスカイツリー周辺ガイドマップの作成**
東京スカイツリー周辺の施設や店舗をわかりやすいマップで紹介
- **墨田区健康街歩きマップの作成**
健康増進を目的としたウォーキングコースをわかりやすいマップで
- **世田谷区・大田区の広報誌の作成**
市、区、町、村の発行する様々なタイプの広報誌の制作
- **文京区・台東区の歴史的町並みの観光マップ作成**
日本人向け、外国人向けの地域の魅力を掲載した観光マップを作成し、滞在時間の延長を図る
- **日本各地の自治体タウンプロモーションガイドブック**
地域の魅力を満載した、タウンプロモーションガイドブックで地域のイメージアップを図る
- **SNSによる地域観光資源のPRコンテンツ**
スマホを活用した、地域観光資源の訪問者増を図るコンテンツの作成

■其他媒体シリーズカタログ等の作成事業分野

- **書籍「ブラタモリ」シリーズの制作**
大人気TV番組を書籍化。TVでは伝え切れなかった+α情報も盛り込んだ、街歩きのベストセラー
- **ウェブマガジン「旅色」のコンテンツ制作**
女性向けの旅行をテーマにした月刊ウェブマガジン。毎回女優や女性タレントが魅力的な旅を紹介
- **出光カード会員誌「MOCO」のコンテンツ制作**
日本全国からその季節ならではのドライブ旅行を紹介する、クレジットカードPR誌を20年以上企画制作
- **日本自動車連盟（JAF）の会員誌「JAF Mate」のコンテンツ制作**
地域活性をテーマとしたドライブ旅行情報ページ
- **ユーキャン通信販売「ココチモ」商品のメディア広告**
- **ユーキャン通信販売商品「日本大地図」「日本歴史大地図」など、多数の編集企画制作**
- **JTB通信販売カタログ誌「グルメ紀行」の制作**
- **出光クレジット通信販売Webコンテンツ「日本きらり」の制作**

■映像事業分野 作品一覧

SPビデオ

- ・『店頭セールスパワーアップビデオ』
- ・『店頭セールスパワーアップビデオ2』
- ・『ルックJTBの魅力』
- ・『ルックJTB商品紹介ハワイ編』
- ・『新価格宣言 ルックJTB』
- ・『店頭セールスパワーアップビデオ4』
- ・『ルックJTBニュース』
- ・『ルックJTB ひとりひとりの満足を』
- ・『ルックJTB 旅は素敵なカクテル』
- ・『ルックJTB 小さな旅の物語』
- ・『ルックJTB 人に地球にいい旅を』
- ・『ルックJTB 競争対応のセオリーを知る』

東京電力ビデオ

- ・TEPCO地球館『イメージアルバム 千葉一周乗りものの旅』
- ・TEPCO地球館『ハイビジョンアルバム 空から見る千葉』
- ・横浜火力発電所『ハイビジョン もしも電気がなかったら』

カナダ政観『カナダ修学旅行の思い出』

ニュージーランド政観 各種宣材ツール

テレビ番組

- ・『謎学の旅』シリーズ
- ・『コンパニオン犬』
- ・『美食工場』(ほか)

JNTO・日本観光協会『台湾観光客のための交通ガイド』

日本RV協会『キャンピングカーの楽しみ方』シリーズ全6本

PHPほんとうの時代Life+ PR映像 シリーズ5本

横浜ゴム スマートフォン向けサイネージ映像

新潟県 「官民協働した魅力ある観光地の再建・強化事業『にいがた 夏の雪旅』」イベント記録映像

東京都労働産業局「TOKYO NIGHT STORY」サイト導入動画

TVCM

・サントリーオールド TVCM 松江編 ・東京電力企業CM 尾瀬編

- ・イトーヨーカドー TVCM
- ・24hcosme TVCM マリエ編
- ・ハウスカリー工房 TVCM「具が大きい」編
- ・カタログハウス 通販生活 TVCM
- ・レナジャポン TVCM
- ・片岡物産「モンカフェ」TVCM
- ・DAIHATSU WAKE TVCM
- ・三井住友信託銀行 TVCM
- ・KONAMI SPORTS CLUB WEB CM

Web動画

・群馬県×ミラノ「Future Food & Dinner」WEB動画

- ・明治VAAM WEB動画
- ・東芝LED ルーブル美術館LED点灯式 WEB動画
- ・CITIZEN WEB動画
- ・空気公団 LIVE DVD
- ・ユニリーバジャパン WEB動画

PR動画

・JR東日本 群馬旅行PR映像

- ・AGC旭硝子 イベント動画
- ・日産フォークリフト PR動画
- ・高千穂鉄筋 PRビデオ
- ・日立産機システム PRビデオ
- ・Dole PR動画

その他映像

・栃木県 日光自然史博物館 ・群馬県 食の国際会議「イデンティタ・ミラノ2018」出展PR映像

- ・日光市 日光市環境学習
- ・茨城県「いばらきのさとやまで始めた60才からの挑戦！」
- ・田中角栄平和祈念財団 田中角栄

■ 調査事業分野

● 豪雪を活かした地域イベント活性化戦略の提案

豪雪を保管し、夏期のイベントコンテンツとして活かし、誘客及び宿泊率を高める企画提案

● サイクリングコース紹介マップ作成によるサイクリング愛好家の誘客戦略の提案

サイクリングコースの見せ方を工夫し、宿泊しながらのツーリングの魅力を磨き上げ

● 地域DMO発足に向けた「地域観光資源」の調査と磨き上げ手法の提案

地域の自然景観及び地形を活用したビジネスモデルの提案

● 宿泊施設のWebサイト診断と改善への提案

一定地域内の宿泊施設のWebサイトをコンテンツの充実度、操作性など7項目で調査し改善点を提案する

● 新潟空港への外国系航空会社誘致戦略分析

空港の施設能力と新潟県及び隣接県市町村のマーケット分析に基づき、最適な外国系航空会社の抽出～

● 観光地の旅館、飲食店、施設の多言語表記調査と提案

施設内の外国語表記の内容、設置位置、手法の実地調査を踏まえ、個々の施設に最適な多言語表記を提案

● 外国人個人客向け観光エリア内の交通ルート案内表記調査

交通機関及び移動途中におけるスポットの情報提供レベルを実践し、最適な案内表記を提案

● 宿泊施設のおもてなしレベル定量と定性調査

旅館の予約対応、接遇レベル、館内の案内表記、食事内容を定量と定性フォームにより調査し磨き上げや改善への提案を実施

● 商店街の活性化に向けた企画提案

地域密着型商店街への再生に向けた企画提案

● 地域の魅力の発見と磨き上げへの調査

地域が持つ歴史、伝統、文化、産業を踏まえた資源の発掘、磨き上げを通して観光客誘致と関係人口拡大への戦略提案

■セミナー事業分野

訪日外国人観光客対策としての接客スキル向上セミナー

語学が苦手でも心のバリアーを除き、外国人とのコミュニケーションをとる手法を身につける

＜売込先＞ 行政の観光関連部署、観光協会、宿泊事業者・販売店・飲食店等々の同業組合

異文化理解セミナー

外国人の困った行動や発言の裏にある価値観や行動特性を理解し自然な応対力を付ける

＜売込先＞ 観光協会、宿泊事業者・販売店・飲食店等々の同業組合

訪日外国人観光客の入店率と購買単価を向上させる店舗力アップセミナー

個人客をどうしたら入店頂けるか、どうすれば購入に結びつくかを学ぶ

＜売込先＞ 宿泊事業者・販売店・飲食店等々の同業組合

訪日外国人向けの多言語表記へのアドバイス（現場での視察兼務）

現場の視察後にその店舗のターゲットに沿った他言語表記のアドバイスをする

＜売込先＞ 宿泊事業者・販売店・飲食店等々の同業組合

地域のガイド(日本語・外国語別)案内能力の向上セミナー

地域が持つ観光資源の魅力ある案内方と滞在時間を延ばし経済効果を生む能力を高める

＜売込先＞ 行政の観光関連部署、観光協会、地域のガイド組織、美術館・博物館等々

外国人スタッフ向け「日本人客へのおもてなし力」向上セミナー

日本の文化習慣及び日本人の行動特性への理解度を深め接客力を高める

＜売込先＞ 外国人スタッフを雇用している宿泊施設（民間施設 & 公共施設）

観光案内所のコンシェルジュ向け「おもてなし力」向上セミナー

外国人観光客への案内力を高める又語学が苦手でも会話が可能なスキルを学ぶ

＜売込先＞ 行政の観光関連部署、観光協会

インターネット・SNS・オウンドメディアを活用した情報発信力向上セミナー

情報化社会における実践的なPR方法や、新しいコンテンツ発信手法を学ぶ

YouTubeを活用した情報発信コンサルティング

魅力的なコンテンツづくりと効果的なYouTube発信を企画提案

ZOOMを活用するデミナー運用、セミナー講座コンテンツ開発のコンテンツコンサルティング

ビジネス会議システムZOOMの配信を利用する新しい形のセミナー運用と配信の企画提案